

ISABELLE DE KERVILER

Auteure, expert-comptable et commissaire aux comptes

DONNER DU SENS AUX CHIFFRES



©DR

L'ambition de « Dessine-moi la compta » et de son auteure, Isabelle de Kerviler, au service de l'attractivité de notre profession

Isabelle de Kerviler est expert-comptable et commissaire aux comptes, experte agréée par la Cour de Cassation. Diplômée de Sciences Po Paris et de l'École du Louvre, Docteur en économie (Assas, Panthéon-Sorbonne), elle mène une carrière dans l'audit et dans l'enseignement (Sciences Po Paris, CNAM, ENA) tout en occupant des fonctions politiques (Conseil de Paris, Conseil régional d'Île-de-France).

Après un début de carrière à la Chambre de Commerce de Paris puis chez Mazars, Isabelle de Kerviler rejoint le cabinet d'audit CAILLIAU DEDOUIT et Associés en 1986 en tant qu'associée ; elle possède une expertise reconnue en matière d'évaluation d'entreprise et de préjudice.

Dessine-moi **LA COMPTA**

Gérer du cash est l'affaire de tous. Or, la clé de la comptabilité est d'expliquer d'où vient l'argent (ce sont les ressources) et où il va (ce sont les emplois).

Dessine-moi la compta vous propose une méthode inédite pour vous réconcilier avec les chiffres : suivez l'apprentissage de Louis à la comptabilité, de son enfance à l'âge adulte. Progressivement et de façon ludique, faites de la comptabilité votre alliée.

Enrichi de nombreuses illustrations, ce livre vous fera comprendre - et pourquoi pas aimer - la comptabilité.

■ ■ ■

« Un bijou pédagogique. »

Jean Arthuis, ancien Ministre de l'économie, expert-comptable

« Un petit livre malin à garder sous la main en toutes occasions. »

Daniel Fortin, rédacteur en chef des Échos

« Un chef-d'œuvre de pédagogie. »

Alain Juppé, ancien Premier ministre

« À peine publié, déjà dans la bibliographie du Vernimmen. »

Pascal Quiry, co-auteur du Vernimmen

■ ■ ■

Isabelle de KERVILER est expert-comptable et commissaire aux comptes, expert agréée par la Cour de cassation. Diplômée de Sciences Po Paris et de l'École du Louvre, docteur en économie (Assas, Panthéon-Sorbonne), elle mène une carrière dans l'audit et dans l'enseignement (Sciences Po Paris, CNAM, ENA) tout en occupant des fonctions politiques (Conseil de Paris, Conseil régional d'Île-de-France). Elle est associée du cabinet Cailliau, Dedouit et Associés.

Étienne APPERT est auteur de bandes dessinées, illustrateur et accompagnant par le dessin. Il utilise le dessin pour faciliter la compréhension de notions complexes et aider les acteurs des entreprises à mieux dialoguer.



4157340
ISBN 978-2-10-084054-0

DUNOD
une page d'avance



DUNOD

Isabelle de KERVILER

Isabelle de KERVILER
Illustré par Étienne APPERT

Dessine-moi **LA COMPTA**



Faites de
la compta
votre
alliée !

Le Monde du Chiffre, en mars 2021 :

« Femme de chiffre et femme politique, Isabelle de Kerviler estime que son plus beau succès est incontestablement sa famille. Elle s'exprime ainsi sur le sujet sensible de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Elle revient également sur la loi Copé-Zimmermann et sur la question de la parité dans les entreprises. « Ayez confiance en vous et OSEZ » conseille Isabelle de Kerviler aux femmes en milieu professionnel ».

Son roman graphique " Dessine-moi la compta " est paru aux éditions Dunod en avril 2021 ; il vient couronner de longues années de pédagogie pour faire comprendre, et pourquoi pas aimer, la comptabilité.

Le résumé : gérer du cash est l'affaire de tous. Or, la clé de la comptabilité est de comprendre d'où vient l'argent (ce sont les ressources) et où va l'argent (ce sont les emplois). Afin de maîtriser vos échanges avec ceux qui parlent « chiffres », « Dessine-moi la compta » vous propose une méthode inédite : progressivement et de façon ludique, apprenez la logique du langage comptable et faites de la comptabilité votre alliée.

Questions à Isabelle de Kerviler

Vous souhaitez démocratiser la comptabilité, pourquoi ?

La première raison vient d'un constat : la comptabilité est l'affaire de tous et pas seulement des professionnels du chiffre. Dans la vie personnelle, nous comptons tous les jours quand nous échangeons avec notre banquier, notre syndic de copropriété, notre assureur, notre notaire... Dans la vie professionnelle, tout le monde devrait savoir parler chiffres qu'il s'agisse des avocats, des chefs d'entreprise, des syndicats, des élus locaux... Le champ de la comptabilité est très vaste : c'est le langage de l'économie, partagé par tous.

La deuxième raison est essentielle : les professionnels doivent parler un langage compréhensible pour que la traduction soit aisée entre les chiffres et les mots et pour qu'ils soient des acteurs de confiance pouvant copiloter la comptabilité avec leurs clients.

"La compta est le langage de l'économie."

Ce livre s'adresse également aux financiers qui, sans être experts-comptables, doivent maîtriser la nature économique des comptes.

J'ai pris le parti d'imager la relation au chiffre à travers le parcours d'un petit garçon qui commence par vouloir gérer son argent de poche. Au fil des chapitres, il grandit et fait face à des situations chiffrées de plus en plus complexes. Il s'agit de montrer comment gérer son cash, que l'on soit enfant ou adulte, via un roman graphique. J'ai voulu un livre jeune et dynamique, s'appuyant sur l'affirmation de Napoléon : « Un bon dessin vaut mieux qu'un long discours ».

A votre avis, comment mieux attirer les jeunes dans la profession ?

L'image du métier d'expert-comptable et de commissaire aux comptes reste austère ; il est donc important d'expliquer ce qu'il est devenu et quel rôle il joue dans l'économie. Il convient de répondre à la question que se posent les jeunes : quel est le sens de leur travail ? Notre activité offre des choix très divers en matière de secteurs (agriculture, industrie, commerce), de tailles d'entreprise (start-up, TPE, PME, grande entreprise), de types de mission (gestion, finance, fiscalité, ressources humaines, informatique, évaluation, stratégie...) ou de modes d'exercice (mode libéral, salarié en cabinet ou en entreprise). Et rien ne nous enferme dans une seule voie : nous pouvons -au cours de notre carrière- changer de secteur, de taille d'entreprise, de mission ou de statut.

Il faut songer à « dépoussiérer » notre image. Il faut donner aux jeunes des exemples concrets de missions, leur exposer nos atouts, notre apport mais aussi nos valeurs. Au premier rang de ces valeurs figure notre éthique, et la confiance qui en découle. La crise sanitaire a aussi largement démontré notre rôle majeur pour accompagner et sauver des entreprises.

"Il s'agit de donner du sens aux chiffres."

ACTUALITÉS

LES OUTILS DE L'IFEC

Pour les jeunes attirés par la politique, insister sur la fiabilité intrinsèque de notre métier ouvre des portes quant aux mandats électoraux et à l'accession au poste d'Adjoint au maire ou de Vice-Président chargé des finances. Il est essentiel que davantage d'experts-comptables soient élus pour se faire entendre et peser sur les décisions. Afin d'y parvenir, je suggère que les responsables de cabinet libèrent un peu de temps aux salariés qui souhaitent s'investir en politique.

Autre point à mettre en avant : la possibilité de télétravailler, ce que les jeunes -souvent nomades- recherchent. Il y a là une raison supplémentaire d'attirer les femmes dans notre secteur d'activité. Que cela plaise ou non, le constat reste le même : ce sont souvent elles qui doivent concilier l'organisation du travail et de la famille avec des enfants. De même, les nouvelles technologies permettent la tenue de réunions à distance, ce qui assouplit les contraintes professionnelles.

Comment voyez-vous la profession du chiffre de demain ?

Je suis plutôt optimiste ! Notre profession est reconnue pour ses compétences et a largement fait ses preuves pour susciter la confiance des clients. Nous sommes l'incarnation des tiers de confiance, dont le rôle est précieux dans une société envahie de « fake news ». De plus, l'élargissement de nos champs d'intervention à des informations extra-financières répond au désir des jeunes générations d'avoir une action en matière d'ESG.

"Copiloter des entreprises dans les secteurs que vous aimez."

Enfin, la digitalisation exige des compétences informatiques pointues, ce qui devrait séduire les ingénieurs ; il conviendrait de faire évoluer leurs cursus universitaires pour les inciter à venir.

**C'est un chef d'œuvre de pédagogie.
On devrait le distribuer à chaque Français(e).**

Alain Juppé

Avez-vous d'autres projets en matière d'attractivité du métier ?

Oui, j'ai des projets en tête, répondant à la préoccupation de véhiculer des mots simples, des dessins et des personnages pour appréhender facilement les chiffres et la comptabilité. Par exemple, je réfléchis à la création d'un jeu des 7 familles (il y a 7 classes de comptes) et d'une pièce de théâtre. Mais je n'en dirai pas plus car ce ne sont encore que des projets. . .

Je voudrais également introduire mon livre au lycée, afin de combler le manque de culture financière constaté chez les Français. Si tout le monde comprenait ce qu'est un bilan et un compte de résultat, avec les 4 « piliers » comptables (emploi temporaire, emploi définitif ; ressource temporaire, ressource définitive), le dialogue serait plus apaisé entre employeurs et salariés.

"Faites de la compta votre alliée."

Il y a encore beaucoup à faire pour attirer de nombreux talents dans notre belle profession mais je suis persuadée que nous y parviendrons ! Je pense qu'il est très important d'expliquer que, aujourd'hui, nous allons bien au-delà de la simple comptabilité.

C'est un bijou pédagogique à mettre entre toutes les mains, d'urgence, des citoyens comme des gouvernants.

Jean Arthuis