



LES ÉCHOS / SOURCE : SOCIÉTÉ

flux, Aito, créé en 2003 – qui appartenait depuis quelques mois à Kew Media Group –, s'est récemment développé dans la production de fiction, avec une dizaine de séries.

« Nous mettons aussi la main sur un catalogue d'une cinquantaine de programmes dont "The Night Patrol" », se félicite-t-il. Lagardère est à l'affût d'autres opérations de ce type en Europe. « On a l'appui du groupe », précise Christophe Thoral, patron de la société de production depuis un an.

phe Thoral. Le groupe a annoncé au Mipcom (Marché international des programmes de communication) avoir acquis les droits auprès de Discovery pour la France pour faire l'adaptation du format « Naked and Afraid », un programme américain où un homme et une femme ne se connaissant pas doivent survivre sans nourriture extérieure... et sans vêtements. « C'est très populaire aux Etats-Unis. Nous avons plusieurs diffuseurs intéressés », note Christophe Thoral. ■

1 ENCHÈRES

9^{es} TROPHÉES MARKETING COMMUNICATION
DE LA PROFESSION COMPTABLE

L'événement communication des experts-comptables !

Cérémonie à la Tour Eiffel le 14 décembre

Les 9^{es} Trophées MarCom récompensent les cabinets d'expertise comptable les plus innovants dans 5 catégories de concours : Événementiel, Innovation de l'offre et conseil, Marketing digital, Communication interne et Stratégie de communication.

Inscrivez-vous !
www.com-experts.fr

Contact
Didier PLANE
au 06 68 72 33 33

Un événement
Avensi Consulting
Les Echos PUBLISHING
EXPERT INFOS

Les Echos OCTOBRE 2017

><

1A